

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty Ferdinand, 2006 *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Desertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Buchari Alma, (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta.
- Edin S. Djatikusuma, Wanda Getrycia 2012, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berisotonik Pocari Swet” No. 5-6
- Febryan Sandy, Zainul Arifin, Fransisca Yaningwati 2014, “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat Di Universitas Brawijaya)” *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* Vol. 9 No. 2
- Fandy Tjiptono (2008). *Service Management* Mewujudkan Layanan Prima penerbit C. VANDI OFFSET edisi II Yogyakarta.
- Feri Aditia, Suhaji, 2008 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju “MINT” di Counter Java Mall Semarang, Skripsi No. 15.
- Imam Ghozali, 2008, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat, penerbit : BPFE- Yogyakarta.
- Isnani Patma, 2013, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Pada Pt. Daya Anugrah Mandiri Cabang Samarinda”, *Ejournal Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 4 : 384 – 394.
- Johannes, Erida, Dan Meike, 2010 “Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Pindah Merek Simcard Berbasis Gsm (Kasus Pengguna Kartu Telepon Gsm Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Jambi)”, *Jurusan Manajemen*, Vol 2, No 1 Januari-Juni 2010, ISSN: 2085-0972.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan : Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2, penerbit Erlangga
- Kotler Philip, dan Gary Armstrong, (2009). *Principal of Marketing*. USA : Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga.
- Malhotra, N. K. Dan Briks, D. F., (2007), *Marketing Research: An Applied Approach, 3rd European Edition*, Harlow, UK: Person Education.

- Mujiroh, 2005. “Pengaruh Produk, Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasar Swalayan Indo Rizky Purbalingga” skripsi, No. 23.
- Nitisusastro, Mulyadi 2012, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Alfabeta, Bandung.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. 2008., “*Prinsip-prinsip Pemasaran*”. Edisi 12. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Pradana Jaka Purnama, 2011, “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian : Studi Kasus Pada Toko Murah Di Sukoharjo”, skripsi, No. 27-28.
- Putu Ayu Okky Arya Pratiwi, Ida Bagus Sudiksa 2012, “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada PT. Agung Aytomall Denpasar” Skripsi, No. 1066.
- Rosvita Dua Lembang, 2010, “ Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro : Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro”, skripsi No. 18.
- Saladin, Djaslim. 2007. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*. Bandung. Linda Karya
- Sepris Yonaldi, 2011, *Analisis Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Minuman The Botol Frestea (Stud Kasus Mahasiswa Universitas Andalas Padang)*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 2, No 1, ISSN : 2086-5031
- Sugiyant, 2013, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Membeli Kartu Perdana Produk Telkomsel Di Samarinda”, eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol 1. No 1, ISSN 0000-0000.
- Suhari, Yohanes. 2008. *Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*. Vol. XIII. No. 2. Juli. Hal. 140-146. Universitas Stikubank. Semarang.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung, Alfabeta
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketujuh. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Wilson Setiawan, Sugiono Sugiharto. 2014 “Strategi Pemasaran Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya” *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol 2, No 1.

Zaenuddin. (2015), *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Progdil Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

